

INTEGRITY PLAN

"L'esempio non è la cosa
che influisce di più sugli
altri: è l'unica cosa"

Albert Schweitzer



PROGETTO INTEGRITY

La Società storica RAM srl è stata fondata negli anni '90 per poi evolvere in un Gruppo di Società. Oggi il Gruppo RAM opera principalmente nei mercati dell'Oil & Gas, Power, Chimico, Siderurgico e Infrastrutture.

Abbiamo chiesto a **Giampiero Arcozzi**, Ram Holding Deputy CEO e Corporate Activities Coordinator, di parlarci di un ambizioso progetto inaugurato nel 2021 e pronto al decollo nel corso del 2022: il progetto RAM Integrity

Giampiero, in cosa consiste il progetto RAM Integrity?

Con questa iniziativa intendiamo rendere visibile a tutte le parti interessate il sistema di valori che contraddistingue la nostra operatività, al tempo stesso promuovendo ed assicurandoci che onestà, correttezza, trasparenza ed etica siano sempre mantenuti nei comportamenti dei nostri dipendenti, collaboratori e dirigenti in ogni attività e nei rapporti con Clienti, Fornitori e Subappaltatori.



Riteniamo che questo approccio porterà significativi benefici a tutte le persone che compongono la nostra organizzazione, favorendo la chiarezza di ruoli e responsabilità, la professionalità, la produttività e la tranquillità di operare nel rispetto delle regole, a tutto vantaggio della reputazione dell'Azienda e, in definitiva, dell'orgoglio di far parte della vita e della crescita attuale e futura del Gruppo RAM.

Cosa vi ha spinti a volerlo intraprendere?

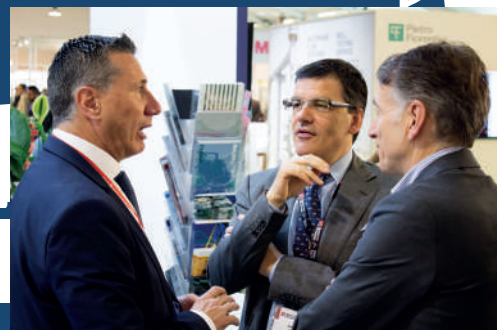
Il Gruppo RAM sta affrontando nuove sfide e nuovi mercati e vive un'importante crescita del volume d'affari in un contesto di grande complessità, caratterizzato da rischi crescenti, anche nuovi, e interdipendenti.

Per questo motivo, in un'ottica di sviluppo sostenibile e tenendo in considerazione gli interessi di tutti gli Stakeholder, si è intrapreso un percorso di adeguamento dell'organizzazione e della struttura aziendale e del Gruppo, che mantiene al centro i nostri valori: in primis sicuramente le persone, vero fulcro di tutto il progetto... senza dimenticare la passione per il nostro lavoro, l'integrità, l'etica e la trasparenza nei rapporti con tutti i partner, la qualità e l'innovazione nei prodotti e nei processi.

Lavorare per rafforzare e migliorare questi valori guiderà il Gruppo RAM in questo percorso di crescita a 360°.

Quali sono i risultati raggiunti finora?

Partiti con il progetto a luglio del 2021, possiamo già registrare importanti obiettivi raggiunti: si è costituito l'Integrity Committee presieduto da un autorevole professionista esterno all'organizzazione del Gruppo, in ogni Azienda è stata istituita una funzione di Business Compliance, è stato pubblicato e diffuso il nuovo Codice Etico di Gruppo e formalizzata un'apposita procedura per la gestione del Whistleblowing, sono state erogate sessioni informative e formative che hanno coinvolto tutti i dipendenti e, in ultimo, è da poco avviato il progetto di comunicazione dell'Integrity Culture del Gruppo RAM.



Giampiero, qual è il tuo personale punto di vista al riguardo?

Sono molto soddisfatto. Sono fiero del nostro Gruppo e degli azionisti che hanno da subito creduto in questa iniziativa imprescindibile per una crescita sostenibile ed in linea con i Valori che ci contraddistinguono.



Cosa ne pensi dell'importanza di trovare nuove modalità per comunicare i valori dell'integrità?

È **fondamentale**. Trovare la giusta modalità comunicativa significa suscitare interesse e "portare a bordo" le persone. È nata quindi l'idea di investire su un progetto di comunicazione affiancati da Partner Professional, che testimonia quanto crediamo nel progetto e nel supportarlo con una comunicazione efficace e strutturata, per raggiungere l'obiettivo.

Che ostacoli hai incontrato finora nel diffondere nel gruppo i valori dell'integrità?



Nessuna vera difficoltà, i valori dell'integrità sono già parte del Gruppo e del nostro operare. Piuttosto, è stato necessario condividere ogni passo del percorso con i colleghi ed i partner per superare eventuali resistenze e **trovare la giusta misura tra forma e sostanza.** Documentare e formalizzare quanto fatto, dargli una struttura, è necessario; renderlo effettivamente fruibile ed utile nelle attività quotidiane è la chiave dell'intero progetto.

Un consiglio che vuoi dare alle altre aziende?



Più che un consiglio, condividiamo con tante altre aziende virtuose un percorso comune finalizzato a mettere al centro i valori che abbiamo menzionato sopra. Siamo convinti che gli imprenditori che crederanno intimamente nell'etica negli affari saranno fautori di un sistema di reciproca contaminazione che farà il bene di tutto il comparto e del Paese nel suo insieme.